TABLE 6 Cities With 500 Establishments or More: 1963-continued

SIC		Establishments		Sales				Paid	Active nronrie- tors of
	City and kind of business	Total (number)	With payroll (number)	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)	Pavroll, entire year W-,000)	Pavroll workweek ended nearest Nov. 15 (dollars)	emnlovees, workweek ended nearest. Nov. 15 (number)	unincorporated husiness es (number
	<u>DAYTO</u> N = CONTINUED			•					
	AUTOMOTIVE DEALERS								
	GASOLINE SERVICE STATIONS								
	APPAREL ACCESSORY STORES								
]							
	WOMEN S ACCESSORY SPECIALTY STORES FURRIERS.								
	FURNITURE HOME FURNISHINGS EQUIPMENT STORES								
55	HOUSEHOLD APPLIANCE. RADIO. TELEVISION. MUSIC STORES .								
EV 554									
EX.554	DRUG STORES. PROPRIETARY STORES								
55PK554	OTHER RETAIL STORES								
) 56		94	76	95 670		9 495	170 177	1 577	52
561 > 567 562- 3*568 562 563*568	FARM GARDEN SUPPLY STORES. INCLUDING FEED	256 97 21	238 95	28 092 24 767 4 524	95 222 27 476 24 699	2 830	57 343	859 1 318	1
565 566 564*569	STORES	30 21 9	21 30 21	9 122 8 661 461	4 524 9 122 8 661	4 607 882 1 542 1 466	86 825 14 608 30 482	217 525 498	6 4 3
57 571 572 <mark>*5</mark> 73	NONSTORE RETAILERS*	10 35 1	8 35	(0) 5 044 CD 23 378	4 <mark>61</mark> (D) 5 044 (D)	76 (D) 841	28 864 1 618 (D) 15 865	27 (D) 212 (D)	(D)
58 5812 5813 59PT(591	HAMILTON	144 80 64 611 356	1 104 52 52 543	13 216 10 162 41 121 28 170	22 964 13 032 9 932 40 111	(D) 3 657 2 1 <mark>8</mark> 2 1 475 9 322	(0) 68 692 39 1 <mark>8</mark> 9 29 503	738 424 314 4 087	89 50 39
591 ((59 EX.591 592 593	LUMBER. BUILDING MATERIALS. HARDWARE. FARM EQUIPMENT DEALERS	255 88 81 7 293 57 36	298 245 86 79 7 229 49	12 951 14 563 14 030 533 25 452 9 182 1 335	27 300 12 811 14 447 13 914 533 24 262 8 756	6 980 2 342 2 159 2 070 89 3 467 524	193 468 143 226 50 242 42 368 39 790 2 578 64 100	3 118 969 705 640 65 879 156	273 229 59 54 5 223 41
594 595 596		11 14 11	28 5 10	1 124 1 493 1 232	1 269 (0) 1 485 1 232	241 (D) 215	4 677 (D) 4 327	80 (D) 52	28 (D) 8
597 598 599 53 PART* 52	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*	2 <mark>2</mark> 10 132 133 735	10 98 45	2 570 1 154 7 362 15 500 107 848	2 522 1 154 (0) 14 518	177 489 177 (0 <mark>)</mark> 2 869	3 538 9 327 3 342 (D) 53 920	49 102 55 (D) 620	U 7 (D) 1 <mark>1</mark> 2
521 522-524 5251 5252 53 PART* 531 533	FOOD STORES	40 16 10 12 2 18	28 10 8 8 2 16	6 108 3 78 (0) 1 292 (D) 14 347 9 610	103 804 5 846 3 698 (D) 1 142 (D) 14 341	12 199 1 031 743 (0) 134 (D) 2 026	237 279 20 776 14 524 (0) 3 300 (D) 37 836	3 520 224 133 (D) 59 (D) 692	667 29 14 (D) 9 (D) 6
539 54 541 542 543 544	AUTOMOTIVE DEALERS	8 7 139 102 9	8 5 89 68	2 032 2 705 27 022 25 027 1 047 164	9 610 2 032 2 699 25 238 23 767 777 (D)	1 382 375 269 1 826 1 592 83	26 204 6 733 4 899 35 409 30 632 1 245	416 167 109 539 464 14	5 143 106 10 8
545-549 55 EX.5«54 Standard No	otes <mark>.</mark> - Represents zero. (D) <mark>W</mark> ithheld to avoid disclosure. (N	4 18 53 VA) Not avail	14 39	49 735 21 901	(D)	(D) (D) 2 140	(D) (D) 39 585 *Nonstore	(D) (D) 394 retailers, pa	51 (D)